

# jornada de formación empresarial

importancia de la  
y la **imagen**  
**comunicación**  
en el sector del  
**transporte**



12 junio 2008

ZAL

Edificio Service Center  
Barcelona

organiza

patrocina



# PRESENTACIÓN

La formación en el sector del transporte de mercancías por carretera debe plantearse desde un doble ángulo:

- La formación empresarial: es decir, la preparación y capacitación de los gestores de las empresas de transporte.
- La formación del personal de las empresas de transporte, cuyo principal exponente es la figura del conductor.

Resulta indiscutible que, a pesar de la gran importancia de ambos enfoques, la formación de los empresarios es el elemento clave para la modernización y la eficiencia del sector. La idónea capacitación de los conductores ha de verse facilitada, necesariamente, por ese cambio en la cultura empresarial actual.

Las organizaciones de transporte modernas necesitan técnicas de gestión tanto más evolucionadas cuanto mayor es su tamaño y el ámbito del negocio.

La mejora de la imagen social del sector y de sus profesionales mediante campañas informativas y el desarrollo de los canales de información y comunicación son elementos clave en la presentación del transporte como un sector competitivo y moderno. Esta es una de las líneas básicas de actuación recogidas expresamente en la Plan PETRA elaborado por el Ministerio de Fomento.



organiza



patrocina



Los gestores necesitan normalizar las actividades, delegar funciones y tener criterios de organización y mecanismos de corrección. Han de fundamentar la toma de decisiones en los datos e información y no tanto en las opiniones, en la intuición, en el sentido común o en la experiencia.

Además, como toda actividad empresarial, el transporte por carretera tiene repercusiones medioambientales. Su imagen de marca, el camión, tiene una connotación de peligro, de contaminación, de intrusión visual y de ruido, entre otras molestias. El hecho de que la sociedad rechace cada vez más las actividades poco respetuosas con el medio ambiente, así como el aumento de la presión legislativa sobre el sector, impulsa a muchas organizaciones de transportes a considerar la gestión en comunicación e imagen como un elemento más en su estrategia de mercado.



organiza



patrocina



# OBJETIVOS

Esta jornada tiene los siguientes objetivos:

- Ofrecer una imagen renovada del transporte de mercancías por carretera, presentarlo como un sector dinámico y moderno, con un personal formado y especializado y que ofrece salidas profesionales atractivas, tanto para hombres, como para mujeres.
- Generar una información fluida y transparente, tanto dentro como hacia el exterior del sector, que dote al mismo de la transparencia necesaria.
- Divulgar entre todo el sector cuáles son las mejores prácticas de gestión en las diversas etapas del transporte y del ciclo logístico en general.
- Presentar y dotar a las empresas de herramientas basadas en las nuevas aplicaciones tecnológicas que ayuden a presentar al sector como un sector empresarial avanzado.



organiza



patrocina



redtortuga

# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Responsables y/o Directivos intermedios y superiores de empresas de transporte de mercancías por carretera y logística, directores y/o directivos de marketing, producción, comercial, desarrollo de nuevo negocio, expansión, comunicación, atención al cliente, etc.



organiza



patrocina



# MESAS DE TRABAJO

**9.30 hrs a 10.15 hrs.-**

**Comunicación corporativa. ¿Es tiempo de crisis? Estar en los medios, cuestión estratégica**

**Fernando R. Ortega. Íttakus, sociedad para la información.**

**10.15 hrs a 11.00 hrs.-**

**El poder de la Red: la comunicación digital. Un mundo aún por descubrir en el sector del transporte**

**Elena Lisón. Directora General de Leggio, S.L.**

**11.30 hrs a 12.15 hrs.-**

**Cómo crear un departamento comercial 100% digital**

**Esteban Balagué. Director de Balagué Dynamics**

**12.15 hrs a 13.00 hrs.-**

**La imagen corporativa. Opciones. Nuevas herramientas y posibilidades**

**Celeste Ortega. Directora Creativa de Íttakus, sociedad para la información**



organiza



patrocina



# MESA REDONDA

13.00 hrs.-

El papel de los medios de comunicación: influencia y tratamiento del sector

Óscar Peña, Director de "El Vigía"

Juan Montenegro, Director de "Solo camión"

Representante empresa (por confirmar)

Moderado por: David Uhlmann, Director de Desarrollo de "Noticiascadadía"



organiza



patrocina



redtortuga

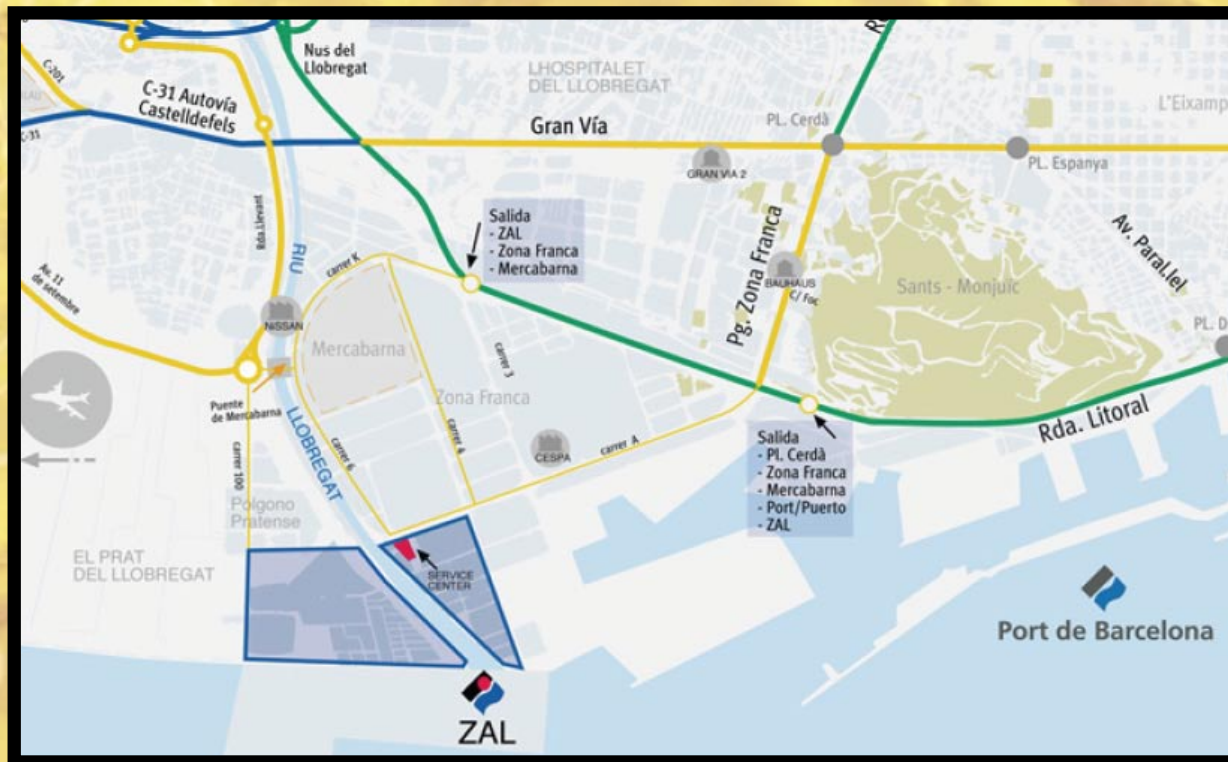
# FECHA Y LUGAR

12 junio 9.00 horas

ZAL Barcelona

Edificio Service Center  
Avd Ports d'Europa, 10

Plazas limitadas



organiza



patrocina



**MÁS INFO:**

**Información y suscripción: +34 953 08 76 80**

**info@ittakus.com**

**www.ittakus.com/jornada**

organiza



patrocina

